



PAGEV

TÜRKİYE KAUCUK SEKTÖR İZLEME RAPORU 2017



İÇİNDEKİLER

YÖNETİCİ ÖZETİ

1. SEKTÖRÜN TANIMI.....	4
2. KAUÇUK MAMUL SEKTÖRÜ.....	5
2.1. ÜRETİM.....	5
2.2. DIŞ TİCARET.....	6
2.2.1. İTHALAT.....	6
2.2.2. ÜLKELER İTİBARI İLE İTHALAT.....	7
2.2.3. İHRACAT.....	8
2.2.4. ÜLKELER İTİBARI İLE İHRACAT.....	9
2.2.5. DIŞ TİCARET DENGESİ.....	10
2.2.6. DIŞ TİCARET FİYATLARI.....	11
2.3. İÇ PAZAR TÜKETİMİ.....	11
2.4. TÜRKİYE OTOMOTİV SEKTÖRÜNDE KAUÇUK KULLANIM EĞİLİMLERİ.....	12
2.4.1. OTOMOTİV DIŞ LASTİK SEKTÖRÜ.....	13
2.5. ARZ VE TALEP DENGESİ.....	16
3. KAUÇUK HAMMADDE SEKTÖRÜ.....	17
3.1. ÜRETİM.....	17
3.2. DIŞ TİCARET.....	17
3.2.1. İTHALAT.....	17
3.2.2. ÜLKELER İTİBARI İLE İTHALAT.....	18
3.2.3. İHRACAT.....	18
3.2.4. ÜLKELER İTİBARI İLE İHRACAT.....	19
3.2.5. DIŞ TİCARET AÇIĞI.....	20
3.2.6. DIŞ TİCARET BİRİM FİYATLARI.....	20
3.3. İÇ PAZAR TÜKETİMİ.....	21
3.4. ARZ VE TALEP DENGESİ.....	22
4. SEKTÖRÜN SORUNLARI VE ÇÖZÜM ÖNERİLERİ.....	23
5. PAGEV PROJELERİ.....	23

ÖNSÖZ

Plastik sektörü, Türkiye ekonomisinin en önemli aktörlerinden birisidir. Bugün 9 milyon tonu aşan toplam üretimi, 35 milyar dolarlık cirosu, 5 milyar dolara yaklaşan direkt ihracatı ve son 10 senede ortalama yüzde 12'lere yaklaşan yıllık büyüme ile plastik sektörünün ülke ekonomisine sağladığı katkı giderek artıyor. Sektörümüz, ulaştığı üretim kapasitesiyle Avrupa'da ikinciliğe, dünyada ise altıncılığa yükseldi. PAGEV olarak, Türkiye Plastik Sektörünün "Birleştirici Gücü" misyonumuz çerçevesinde başarıyla yoluna devam eden sektörümüzü hep daha ileriye taşıyacak projeleri sizlerle birlikte hayata geçiriyoruz.

Plastiğin hayatımızdaki vazgeçilmezliğini gözler önüne seren ve bilimsel verilere dayanan somut adımlarla sektör sorunlarımızı gidermeye yönelik çalışmalara imza atarken, doğru ve güvenilir veri ve bilgilere sahip olmanın çözümün en önemli parçası olduğunu da biliyoruz. Bu doğrultuda sürekli araştırıyor, yeni verileri topluyor, derliyor ve rapor haline getiriyoruz. Sektörümüzün gelişimi adına önemli olduğuna inandığımız raporlarımızı ve önemli bilgiler içeren kitapçıklarımızı plastik sektörü temsilcilerimizin, paydaşlarımızın ve kamu kurumlarımızın istifadesine sunuyoruz.

PAGEV olarak, uzun ve özverili araştırmalarımız neticesinde sektörümüze ciddi boyutta katkı sağlayacak bir rapor seti hazırladık. Raporlarımız ile Türkiye Plastik Sektörünün doğru ve güvenilir veriler ışığında hangi noktada olduğunu, ortak problemlerini ve somut çözüm arayışlarının neler olması gerektiğini uzman raportörlerimizin yorumları ile kitapçıklar haline getirdik. Başta üyelerimiz olmak üzere tüm paydaşlarımızın faydasına sunduğumuz rapor ve bilgilendirme setimizin plastik dünyasına yön vereceğine inanıyoruz. Bu çalışmalarımız ile aynı zamanda kamu kurumlarımızın da plastik sektörü ile ilgili en güncel veriler ve doğru bilgilere ulaşmasını sağlamaktan dolayı mutluyuz.

Bununla birlikte İngilizce olarak hazırladığımız sektör raporlarımızla da, meslektaşlarımızın ülkemiz plastik sektörünün potansiyelini en güncel verilerle global pazardaki iş ortakları ile paylaşabileceklerini düşünüyoruz.

Bu vesile ile sizlerle paylaştığımız dosyamızda yer alan, sektörümüz ile güncel raporlarımızı ve bilgilendirme dosyalarımızı istifadelerinize sunar, ülkemiz kalkınmasında lokomotif bir misyon üstlenen sektörümüzün bu günlere erişmesinde emeği geçen tüm meslektaşlarımıza teşekkür ederiz.

Saygılarımla,

Yavuz EROĞLU
PAGEV Başkanı

YÖNETİCİ ÖZETİ

Türkiye kauçuk sektörü, kimya ve imalat sanayimizin önemli sektörlerinden biri olup, dünya toplam kauçuk ihracatından % 1,4 ithalatından da % 1,3 pay almaktadır. Hammadde de hemen hemen tümüyle dışa bağımlı olan sektör başta otomotiv olmak üzere ihracatçı birçok sektör kanalı ile dolaylı ihracat da yapmakta olup direk ve dolaylı olarak ekonomiye yılda 4 milyar doların üzerinde döviz girdisi sağlamaktadır.

Kauçuk sektör üretimi başta otomotiv olmak üzere girdi verdiği birçok sektördeki gelişmeye paralel olarak artmakta veya azalmaktadır.

Kauçuk mamullerde son 5 yılda üretim yılda ortalama miktar bazında % 6,7 değer bazında % 1,7 artmıştır. Söz konusu dönemde ithalatın yıllık artış hızı miktar bazında % 4,3 değer bazında % 0,1 olarak gerçekleşirken, ihracatın artış hızı miktar bazında % 6,4 değer bazında da % 0,4 olarak gerçekleşmiştir. 2013 – 2017 döneminde üretim artışı, iç tüketimdeki artıştan kaynaklanmıştır. Nitekim bu dönemde iç tüketim, yılda ortalama miktar bazında % 5,5 değer bazında da % 1,8 artış göstermiştir.

2017 yılında sektör 200 bin ton ve 499 milyon dolar kauçuk mamul dış ticaret fazlası verirken, üretimin miktar bazında % 72'si değer bazında da % 64'ü ihraç edilmiş, yurtiçi tüketimin miktar bazında % 62'si değer bazında da % 58'i ithalatla karşılanmıştır.

Hammadde de tamamen dışa bağımlı olmasına rağmen Türkiye kauçuk sektörü, hammadde de yüksek ithal bağımlılığına kaşı ithal ettiği hammaddeyi mamule çevirip katma değer yaratarak Almanya, İtalya, İspanya, Fransa, İngiltere ve ABD gibi ülkelere kauçuk mamul ihraç etmektedir.

1. SEKTÖRÜN TANIMI

Kauçuk sektörü; doğal kauçuğun elde edilmesi ve çeşitli işlemlerden geçmesinden, sentetik kauçuğun üretilmesinden, bu malzemeler kullanılarak elde edilen ürünler, bu ürünlerin pazarlanarak satılması, dağıtımı, depolanması gibi geniş bir alanı kapsar. Kauçuk ürünler sektörü ağırlıklı olarak ara mal üreten bir sektör görünümündedir.

Kauçuk ürünler başta otomotiv olmak üzere inşaat, havacılık, sağlı, madencilik, makine, giyim, ayakkabıcılık, büro eşyaları, mobilya, oyuncak ve benzeri çeşitli sektörlerde kullanılmaktadır. Boru, hortum, taşıma bantları, kayışlar, sızdırmazlık elemanları, hareketli mekanizmalarda titreşim sönmüleyici takozlar, körükler gibi pek çok ürünün hammaddesini kauçuk oluşturmaktadır.

En yaygın olarak ulaşım araçlarının lastik tekerleklerinde kullanılmasının yanı sıra ayakkabı tabanları, bağlantı parçaları, contalar vb. farklı pek çok alanda kauçuk ürünler kullanılmaktadır.

Sektörün bir diğer özelliği ürünlerinin birçoğunun aynı zamanda yenileme pazarına yönelik olması nedeniyle nihai ürün niteliğini taşımasıdır.

NACE 1 gruplandırmasında, kauçuk ürünleri imalatı 251 kodu altında toplanmaktadır. Kauçuk ürünleri imalatı sanayi alt sektörleri ise;

- ✓ 2511 İç ve dış lastik imalatı
- ✓ 2512. Lastiğe sırt geçirilmesi ve yeniden işlenmesi
- ✓ 2513. Diğer kauçuk ürünleri imalatı olarak sıralanmaktadır.

Türk Gümrük Tarife Cetveli GTİP'e göre 40 ile başlayan kod 'Kauçuk ve Kauçuktan Eşyayı kapsamaktadır. Bu grupta 4001 – 4007 arası malzemeler kauçuk hammaddelerini, 4008-4017 arası malzemeler ise bitmiş kauçuk mamullerini göstermektedir

Kauçuk Hammaddeler	Kauçuk Mamuller
40.01- Tabii kauçuk	40.08- Vulkanize kauçuktan levha, yaprak, şerit, çubuk ve profiller
40.02- Sentetik kauçuk veya sıvı yağlardan türetilen taklit kauçuk (ilk şekillerde veya levha, tabaka, şerit halinde)	40.09- Vulkanize edilmiş kauçuktan boru ve Hortumlar, bağlantı elemanları ile birlikte
40.03- Rejenere kauçuk (ilk şekillerde, levha, tabaka/şerit halinde)	40.10- Vulkanize kauçuktan taşıyıcı kolonları, transmisyon kolonları
40.04- Kauçuğun döküntü, kırıntı ve artıkları (sertleştirilmiş kauçuk hariç) ve bunlardan elde edilen tozlar ve granüller	40.11- Kauçuktan yeni dış lastikler
40.05- Kauçuk bileşimi, vulkanize edilmemiş, ilkel şekillerde, levha, tabaka veya şerit halinde	40.12- Kauçuktan sırt geçirilmiş veya kullanılmış dış lastikler, dolgu lastikleri, tekerlek bandajları, sırtlar ve kolanlar
40.06- Diğer şekillerdeki vulkanize edilmemiş kauçuk ve vulkanize edilmemiş kauçuktan eşya	40.13- Kauçuktan iç lastikler

Bu raporun fikri mülkiyet hakları PAGEV'e ait olup kaynak gösterilmeden kısmen de olsa alıntı yapılamaz.

40.07- Vulkanize edilmiş kauçuktan iplik ve ipler

40.15- Vulkanize kauçuktan her türlü giyim eşyası aksesuarı (eldiven)

40.16- Vulkanize kauçuktan diğer eşya

4017- Sertleştirilmiş kauçuk vb. sertleştirilmiş kauçuktan eşya

Tablo 1: GTİP Bazında Kauçuk Sektör Tanımı

Kaynak: TÜİK ve ITC Trade Statistics

2. KAUÇUK MAMUL SEKTÖRÜ

2.1. ÜRETİM

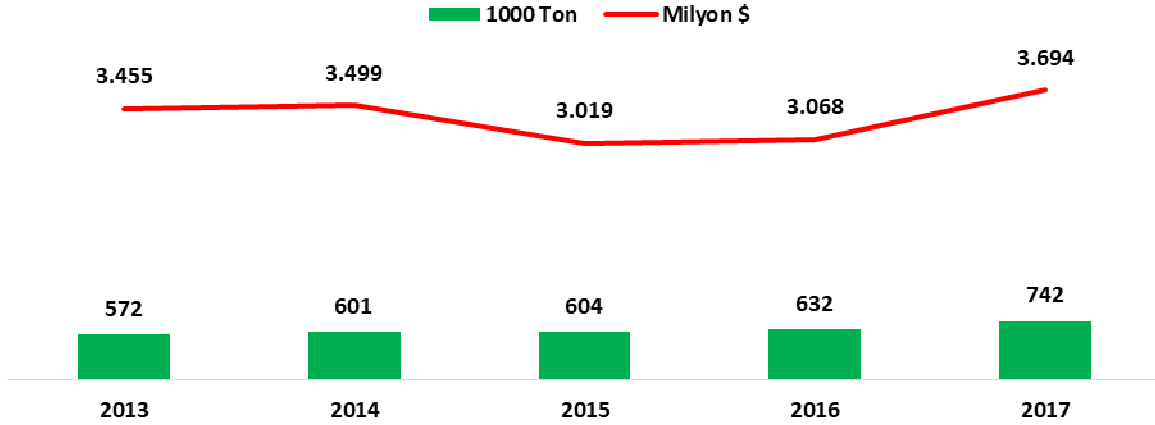
2013 yılında 572 bin ton ve 3 milyar 455 milyon dolar olan kauçuk mamulleri üretimi, yılda ortalama miktar bazında % 6,7 ve değer bazında da % 1,7 artarak 2017 yılında 742 bin ton ve 3 milyar 694 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir.

2017 yılında 2016 yılına kıyasla kauçuk mamul üretimi miktar bazında % 17,5 değer bazında da % 20,4 artış göstermiştir.

	2013	2016	2017	CAGR % 2013- 2017	% Artış 2017/2016
1000 Ton	572	632	742	6,7	17,5
Milyon \$	3.455	3.068	3.694	1,7	20,4

Tablo 2: Kauçuk Mamul Üretimi

Kaynak: TÜİK ve ITC Trade Statistics



Grafik 1: Kauçuk Mamul Üretimi

Kaynak: TÜİK ve ITC Trade Statistics



2.2. DIŞ TİCARET

2.2.1. İTHALAT

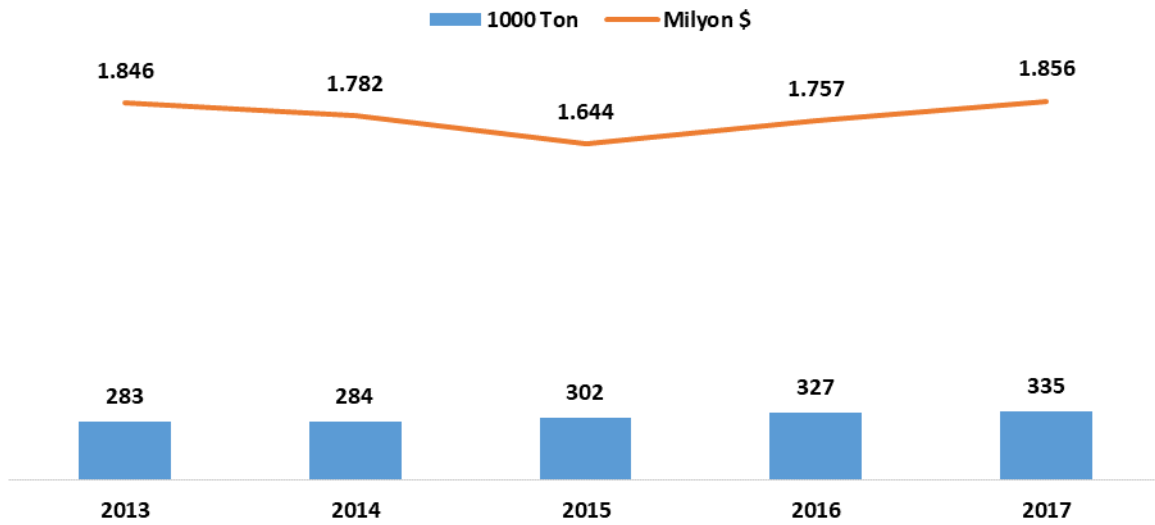
2013 yılında 283 bin ton ve 1 milyar 846 milyon dolar olan kauçuk mamulleri ithalatı yılda ortalama miktar bazında % 4,3 ve değer bazında da % 0,1 artarak 2017 yılında 335 bin ton ve 1 milyar 856 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir.

2017 yılında 2016 yılına kıyasla kauçuk mamul ithalatı miktar bazında % 2,2 değer bazında da % 5,6 artış göstermiştir.

	2013	2016	2017	CAGR % 2013- 2017	% Artış 2017/2016
1000 Ton	283	327	335	4,3	2,2
Milyon \$	1.846	1.757	1.856	0,1	5,6

Tablo 3: Kauçuk Mamul İthalatı

Kaynak: TÜİK ve ITC Trade Statistics



Grafik 2: Kauçuk Mamul İthalatı

Kaynak: TÜİK ve ITC Trade Statistics

Türkiye'nin kauçuk mamul ithalatının miktar bazında % 67'sini ve değer bazında da % 51'ini araç dış lastikleri oluşturmaktadır.

GTİP	Açıklama	2016	2017	% Artış
4008	Plaka, levha, şerit, sert kauçuktan olanlar hariç vulkanize kauçuktan çubuklar	12	12	-2,1
4009	Tüpler, borular ve sert kauçuktan olanlar vulkanize kauçuktan hortumlar	13	14	10,0
4010	Konveyör ve transmisyon vulkanize kauçuktan kuşaklama	7	7	5,3
4011	Kauçuk dış lastikler	222	219	-1,6

Bu raporun fikri mülkiyet hakları PAGEV'e ait olup kaynak gösterilmeden kısmen de olsa alıntı yapılamaz.

4012	Tırtılınmış / kullanılan lastik, katı lastik, değiştirilebilir lastik izleri ve kanatlar	9	10	11,5
4013	Kauçuk iç lastikler	6	5	-8,0
4014	Vulkanize kauçuktan hijyenik / ilaç sanat	1	2	22,9
4015	Vulkanize kauçuktan giyim ve giyim aksesuarları Makaleler	25	28	14,1
4016	Vulkanize kauçuktan Makaleler o / t sert kauçuk, aksam	33	38	15,5
4017	Atık ve hurda dahil tüm formlar, sert kauçuk, sert kauçuktan eşyalar	0	0	-17,6
	Toplam	327	335	2,2

Tablo 4: GTİP Bazında Kauçuk Mamul İthalatı (1000 Ton)

Kaynak: TÜİK ve ITC Trade Statistics

GTİP	Açıklama	2016	2017	% Artış
4008	Plaka, levha, şerit, sert kauçuktan olanlar hariç vulkanize kauçuktan çubuklar	58	60	2,9
4009	Tüpler, borular ve sert kauçuktan olanlar vulkanize kauçuktan hortumlar	139	150	7,6
4010	Konveyör ve transmisyon vulkanize kauçuktan kuşaklama	97	106	9,5
4011	Kauçuk yeni lastikler,	917	937	2,2
4012	Tırtılınmış/kullanılan lastik, katı lastik, değiştirilebilir lastik izleri ve kanatlar	40	44	8,9
4013	Kauçuk iç lastikler	18	16	-11,4
4014	Vulkanize kauçuktan hijyenik/ilaç sanat	12	13	8,4
4015	Vulkanize kauçuktan giyim ve giyim aksesuarları Makaleler	136	157	15,1
4016	Vulkanize kauçuktan Makaleler o/t sert kauçuk, aksam	338	373	10,2
4017	Atık ve hurda dahil tüm formlar, sert kauçuk, sert kauçuktan eşyalar	1	1	3,0
	Toplam	1.757	1.856	5,6

Tablo 5: GTİP Bazında Kauçuk Mamul İthalatı (Milyon \$)

Kaynak: TÜİK ve ITC Trade Statistics

2.2.2. ÜLKELER İTİBARIYLA İTHALAT

2017 yılında 100'e yakın ülkeden kauçuk mamul ithalatı yapılmıştır. Değer bazında en yüksek ithalat yapılan 10 ülkenin toplam mamul ithalatı içindeki payı miktar ve değer bazında % 66, olarak gerçekleşmiştir. Almanya, Romanya İtalya, Malezya ve Slovakya kauçuk mamullerini en çok ithal ettiğimiz ilk 5 ülkeyi olmuştur.

Ülkeler	1000 Ton	Milyon \$	Ton-%	\$-%
Almanya	29	234	9	13
Romanya	32	161	9	9
İtalya	18	143	6	8
Malezya	23	124	7	7
Slovakya	26	111	8	6
Güney Kore	26	108	8	6
Fransa	11	99	3	5
Polonya	22	97	7	5
İspanya	16	87	5	5
Çin	20	77	6	4

Bu raporun fikri mülkiyet hakları PAGEV'e ait olup kaynak gösterilmeden kısmen de olsa alıntı yapılamaz.

10 Ülke Toplam	223	1.240	67	67
Diğerleri	111	616	33	33
Toplam	335	1.856	100	100

Tablo 6: Kauçuk Mamul İthalatı Yaptığımız İlk 10 Ülke (2017)

Kaynak: TÜİK ve ITC Trade Statistics

2.2.3. İHRACAT

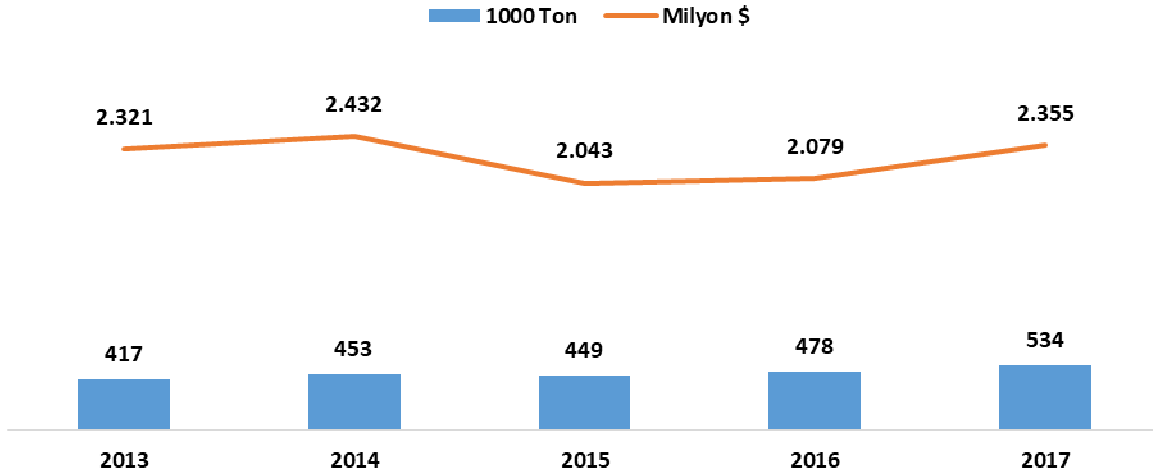
2013 yılında 417 bin ton ve 2 milyar 321 milyon dolar olan kauçuk mamulleri ihracatı yılda ortalama miktar bazında % 6,4 ve değer bazında da % 0,4 artarak 2017 yılında 534 bin ton ve 2 milyar 355 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir.

2017 yılında 2016 yılına kıyasla kauçuk mamul ihracatı miktar bazında % 11,7 değer bazında da % 13,3 artış göstermiştir.

	2013	2016	2017	CAGR % 2013- 2017	% Artış 2017/2016
1000 Ton	417	478	534	6,4	11,7
Milyon \$	2.321	2.079	2.355	0,4	13,3

Tablo 7: Kauçuk Mamul İhracatı

Kaynak: TÜİK ve ITC Trade Statistics



Grafik 3: Kauçuk Mamul İhracatı

Kaynak: TÜİK ve ITC Trade Statistics

Türkiye'nin kauçuk mamul ihracatının miktar bazında % 59'unu ve değer bazında da % 49'unu araç dış lastikleri oluşturmaktadır.

GTİP	Açıklama	2016	2017	% Artış
4008	Plaka, levha, şerit, sert kauçuktan olanlar hariç vulkanize kauçuktan çubuklar	13	13	3,4
4009	Tüpler, borular ve sert kauçuktan olanlar vulkanize kauçuktan hortumlar	64	77	21,0

Bu raporun fikri mülkiyet hakları PAGEV'e ait olup kaynak gösterilmeden kısmen de olsa alıntı yapılamaz.

4010	Konveyör ve transmisyon vulkanize kauçuktan kuşaklama	15	18	22,0
4011	Kauçuk yeni lastikler,	285	316	10,8
4012	Tırtılınmış / kullanılan lastik, katı lastik, değiştirilebilir lastik izleri ve kanatlar	6	7	6,8
4013	Kauçuk iç lastikler	0	0	-23,5
4014	Vulkanize kauçuktan hijyenik / ilaç sanat	0	0	-28,8
4015	Vulkanize kauçuktan giyim ve giyim aksesuarları Makaleler	1	1	37,2
4016	Vulkanize kauçuktan Makaleler o / t sert kauçuk, aksam	93	101	8,0
4017	Atık ve hurda dahil tüm formlar, sert kauçuk, sert kauçuktan eşyalar	1	1	5,4
	Toplam	478	534	11,7

Tablo 8: GTİP Bazında Kauçuk Mamul İhracatı (1000 Ton)

Kaynak: TÜİK ve ITC Trade Statistics

GTİP	Açıklama	2016	2017	% Artış
4008	Plaka, levha, şerit, sert kauçuktan olanlar hariç vulkanize kauçuktan çubuklar	41	43	4,4
4009	Tüpler, borular ve sert kauçuktan olanlar vulkanize kauçuktan hortumlar	345	418	20,9
4010	Konveyör ve transmisyon vulkanize kauçuktan kuşaklama	44	54	22,3
4011	Kauçuk yeni lastikler,	991	1.148	15,8
4012	Tırtılınmış / kullanılan lastik, katı lastik, değiştirilebilir lastik izleri ve kanatlar	6	12	87,0
4013	Kauçuk iç lastikler	4	3	-24,9
4014	Vulkanize kauçuktan hijyenik / ilaç sanat	2	2	-16,8
4015	Vulkanize kauçuktan giyim ve giyim aksesuarları Makaleler	5	6	26,8
4016	Vulkanize kauçuktan Makaleler o / t sert kauçuk, aksam	635	666	4,8
4017	Atık ve hurda dahil tüm formlar, sert kauçuk, sert kauçuktan eşyalar	6	5	-19,7
	Toplam	2.079	2.355	13,3

Tablo 9: GTİP Bazında Kauçuk Mamul İhracatı (Milyon \$)

Kaynak: TÜİK ve ITC Trade Statistics

2.2.4. ÜLKELER İTİBARI İLE İHRACAT

2017 yılında 150'nin üzerinde ülkeye kauçuk mamul ihracatı yapılmış olup, en çok ihracat yapılan 10 ülke, toplam kauçuk mamul ihracatından miktar bazında % 55, değer bazında da % 60 pay almıştır.

Türkiye kauçuk sektörü, hammadde de yüksek ithal bağımlılığına karşı ithal ettiği hammaddeyi mamule çevirip katma değer yaratarak Almanya, İtalya, ABD, Hollanda ve Polonya gibi ülkelere kauçuk mamul ihraç etmektedir.

ÜLKE ADI	1000 Ton	Milyon \$	Ton-%	\$-%
Almanya	100	506	19	21
İtalya	35	164	7	7
ABD	29	128	6	5
Hollanda	25	112	5	5
Polonya	21	92	4	4
İspanya	20	91	4	4
Fransa	18	90	3	4

Bu raporun fikri mülkiyet hakları PAGEV'e ait olup kaynak gösterilmeden kısmen de olsa alıntı yapılamaz.



Bulgaristan	13	79	2	3
İngiltere	17	79	3	3
Belçika	15	60	3	3
10 Ülke Toplam	293	1.402	55	60
Diğerleri	241	953	45	40
Toplam	534	2.355	100	100

Tablo 10: Kauçuk Mamul İhracatı Yaptığımız İlk 10 Ülke (2017)

Kaynak: TÜİK ve ITC Trade Statistics

2.2.5. DIŞ TİCARET DENGESİ

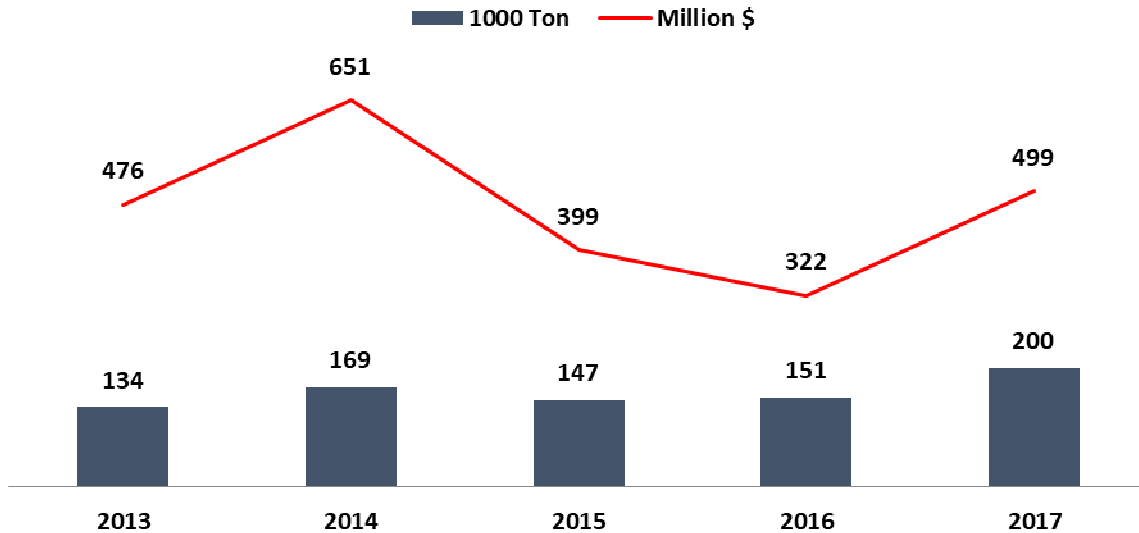
2013 yılında 134 bin ton ve 476 milyon dolar olan kauçuk mamulleri dış ticaret fazlası yılda ortalama miktar bazında % 10,5 ve değer bazında da % 1,2 artarak 2017 yılında 200 bin ton ve 499 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir.

2017 yılında 2016 yılına kıyasla kauçuk mamul dış ticaret fazlası miktar bazında % 32,3 değer bazında da % 54,8 artış göstermiştir.

	2013	2016	2017	CAGR % 2013- 2017	% Artış 2017/2016
1000 Ton	134	151	200	10,5	32,3
Milyon \$	476	322	499	1,2	54,8

Tablo 11: Kauçuk Mamul Dış Ticaret Fazlası

Kaynak: TÜİK ve ITC Trade Statistics



Grafik 4: Kauçuk Mamul Dış Ticaret Fazlası

Kaynak: TÜİK ve ITC Trade Statistics



2.2.6. DIŞ TİCARET FİYATLARI

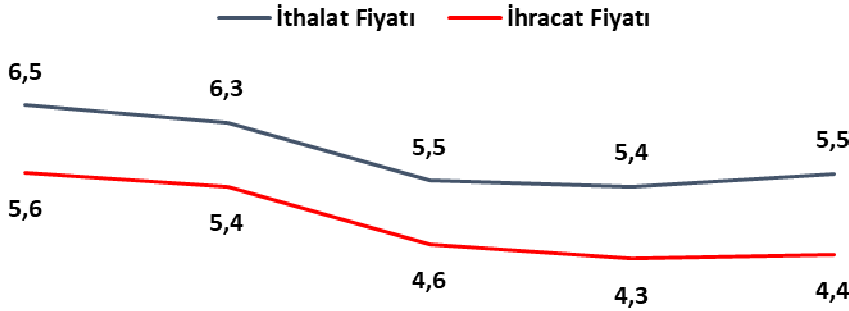
Türkiye, birim fiyatı yüksek kauçuk mamullerini ithal ederken, birim fiyatı daha düşük olan kauçuk mamullerini ihraç etmektedir. 2013 – 2017 döneminde kauçuk mamullerde ortalama ithal fiyatı yılda ortalama % 4 ihraç fiyatı da % 5,7 gerilemiştir.

2017 yılında 2016 yılına kıyasla ithalat fiyatı % 3,4 ihracat fiyatı da % 1,4 artış göstermiştir.

	2013	2016	2017	CAGR % 2013- 2017	% Artış 2017/2016
İthalat Fiyatı	6,5	5,4	5,5	-4,0	3,4
İhracat Fiyatı	5,6	4,3	4,4	-5,7	1,4

Tablo 12: Kauçuk Mamullerde Dış Ticaret Fiyatları

Kaynak: TÜİK ve ITC Trade Statistics



2013 2014 2015 2016 2017

Grafik 5: Kauçuk Mamullerde Dış Ticaret Fiyatları

Kaynak: TÜİK ve ITC Trade Statistics

2.3. İÇ PAZAR TÜKETİMİ

2013 yılında 437 bin ton ve 2 milyar 979 milyon dolar olan kauçuk mamulleri iç pazar tüketimi yılda ortalama miktar bazında % 5,5 ve değer bazında da % 1,8 artarak 2017 yılında 542 bin ton ve 3 milyar 195 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir.

2017 yılında 2016 yılına kıyasla kauçuk mamul iç Pazar tüketimi miktar bazında % 12,8 değer bazında da % 16,4 artış göstermiştir.

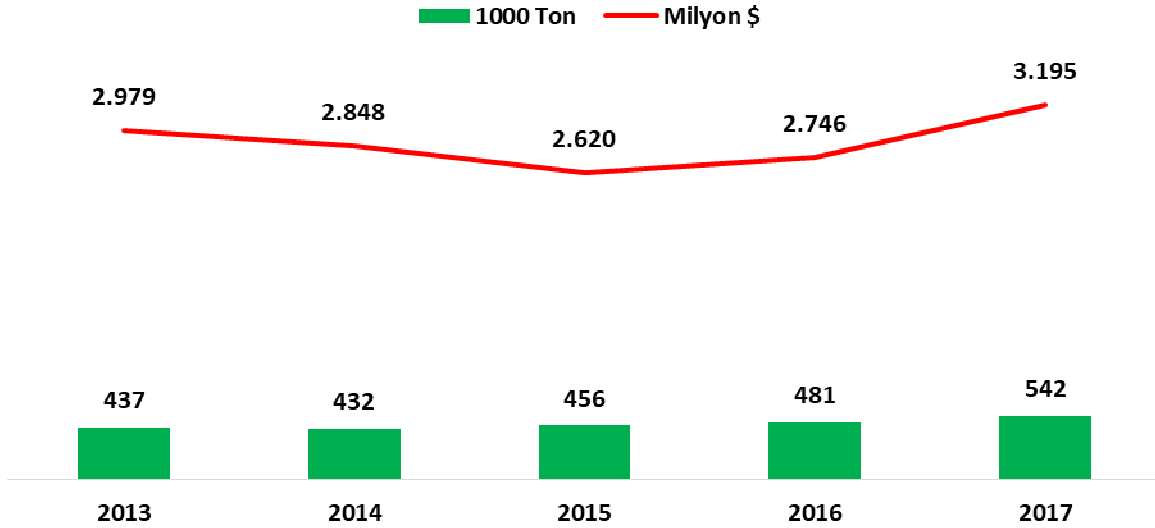
Bu raporun fikri mülkiyet hakları PAGEV'e ait olup kaynak gösterilmeden kısmen de olsa alıntı yapılamaz.



	2013	2016	2017	CAGR % 2013- 2017	% Artış 2017/2016
1000 Ton	437	481	542	5,5	12,8
Milyon \$	2.979	2.746	3.195	1,8	16,4

Tablo 13: Kauçuk Mamuller İç Pazar Tüketimi

Kaynak: TÜİK ve ITC Trade Statistics



Grafik 6: Kauçuk Mamuller İç Pazar Tüketimi

Kaynak: TÜİK ve ITC Trade Statistics

2.4. TÜRKİYE OTOMOTİV SEKTÖRÜNDE KAUÇUK KULLANIM EĞİLİMLERİ

Otomotiv sektörü, gelişmiş ve gelişmekte olan diğer ülkelerde olduğu gibi Türkiye ekonomisinin de başlıca lokomotif, en büyük ihracatçı ve en büyük yatırımcı sektörlerinden biridir.

Türkiye otomobil üretiminde AB ülkeleri içinde 7'inci, dünyada 17'nci ticari araç üretiminde ise AB ülkeleri içinde birinci Dünya'da ise sekizinci sıradadır. Türkiye'de taşıt araçları üretimi, ekonomik konjoktüre ve yaşanan krizlere paralel olarak her yıl değişik bir seyir izlemektedir. 2013 – 2017 yıllarını kapsayan dönemde üretimin yıllık bileşik ortalama artış hızının (CAGR) otomobilde % 15,3 ticari araçlar toplamında % 3 ve toplam araçlarda da % 10,4 olarak gerçekleştiği görülmektedir.

2017 yılında 1 milyon 121 bin adet otomobil, 553 bin adet ticari araç olmak üzere toplam 1 milyon 674 bin adet araç üretilmiş olup, 2017 yılına kıyasla üretim otomobilde % 18 ticari araçlarda % 3 ve toplamda % 13 artmıştır.

Dünya otomotiv sanayi her geçen gün sürücüler ve toplum tarafından artan ölçüde yeni taleplerle karşı karşıyadır. Bir taraftan sürücüler sahip olmak istedikleri otomobillerde; daha

Bu raporun fikri mülkiyet hakları PAGEV'e ait olup kaynak gösterilmeden kısmen de olsa alıntı yapılamaz.

yüksek performans, daha üstün güvenilirlik ve güvenlik, daha yüksek konfor, daha çok yakıt tasarrufu, daha güzel stil ve daha düşük fiyatlar isterken, diğer taraftan çevrenin daha çok korunması yönünde toplumsal baskılar artmaktadır. Birbirine zıt olan bu talepleri optimum şekilde karşılayan ve geleceğin otomobillerini şekillendirecek olan malzemeler ise plastik ve kauçuk olarak kabul edilmektedir.

Dünya ve Türkiye’de otomotiv sanayi her geçen gün artan ölçüde yeni taleplerle karşı karşıyadır. Sürücüler sahip olmak istedikleri otomobillerde;

- Daha yüksek performans,
- Daha üstün güvenilirlik ve güvenlik,
- Daha yüksek konfor,
- Daha çok yakıt tasarrufu,
- Daha güzel stil
- Daha düşük fiyatlar isterken, çevrenin daha çok korunması yönünde toplumsal baskılar artmaktadır.

Otomotivde kauçuk tüketimi, taşıt araçları üretimine ve yenileme talebine paralel olarak artmaktadır.

Dünya taşıt araçları üretiminde 2013 – 2017 yılları arasında, yıllar itibariyle değişmekle beraber, kullanılan başlıca malzemelerin yüzde oranı aşağıdaki tabloda verilmiş olup, 2017 yılı itibariyle bir araç net ağırlığının ortalama % 53,3’ünü çelikler, % 16,9’unun çelik dışındaki metaller oluşturmuştur. 2010 yılında bir araç üretiminde % 9,9 olan plastik payının 2017 yılında % 12,7’ye kauçuk’un payının % 5,4’den % 7,2’ye çıktığı görülmektedir.

Türkiye’de taşıt araçları üretiminde ve parktaki araçların yenileme talebinde, 2017 yılında 2013 yılına kıyasla toplam malzeme ağırlığı içinde kullanılan plastik miktarında % 53,3 kauçuk miktarında ise % 57,7 artış sağlanmıştır. Bu artış sonucu, taşıt araçları üretiminde 2013 yılında 328 bin ton plastik tüketilirken 2017 yılında tüketimin 503 bin tona, kauçuk tüketiminin de 182 bin tondan 287 bin tona yükseldiği görülmektedir.

Türkiye otomotiv sektöründe 2017 yılında 503 bin ton olan otomotiv plastikleri miktarının 2020 yılında % 16,7 artarak 587 bin tona çıkacağı, kauçukta ise artışın % 18 olacağını göstermektedir.

2.4.1 TÜRKİYE OTOMOTİV DIŞ LASTİK SEKTÖRÜ

Türkiye’de motorlu taşıt sayısı batı ülkelerine göre daha fazla arttığı için her yıl büyüyen bir lastik pazarı söz konusudur.

2013 yılında 17,2 milyon adet olan dış lastik ithalatı 2017 yılında 20,8 milyon adede çıkmıştır. 2017 yılında toplam dış lastik ithalatının % 56'sını otomobil, % 16'sını otobüs/kamyon % 26'sını bisiklet ve motosiklet % 3'ünü de tarım ve sanayi araç lastikleri oluşturmuştur.

	2013	2016	2017	% İthalat Payı
Otomobil	9.120	11.126	11.569	56
Otobüs - Kamyon	2.917	3.227	3.284	16
Uçak	3	15	8	0
Bisiklet - Motosiklet	4.736	6.167	5.432	26
Tarım ve Sanayi	402	389	537	3
Toplam	17.177	20.924	20.830	100

Tablo 14: Dış Lastik İthalatı (1000 Adet)

Kaynak: TÜİK ve ITC Trade Statistics

Türkiye'de dış lastik ihracatı artma eğilimindedir. 2013 yılında 15,2 milyon adet olan ihracatın 2017 yılında 21,2 milyon adede çıktığı görülmektedir.

İhracat	2013	2016	2017	% İhracat Payı
Otomobil	9.317	11.073	13.740	64,9
Otobüs - Kamyon	4.597	6.056	5.920	28,0
Uçak	1	0	0	0,0
Bisiklet - Motosiklet	201	262	238	1,1
Tarım ve Sanayi	1.098	963	1.258	5,9
Toplam	15.214	18.355	21.157	100,0

Tablo 15: Dış Lastik İhracatı (1000 Adet)

Kaynak: TÜİK ve ITC Trade Statistics

Türkiye 2017 yılında dış lastik dış ticaretinde 327 bin adet fazla vermiştir.

Dış Denge	2013	2016	2017
Otomobil	197	-53	2.171
Otobüs - Kamyon	1.680	2.829	2.636
Uçak	-2	-14	-8
Bisiklet - Motosiklet	-4.535	-5.905	-5.194
Tarım ve Sanayi	696	574	721
Toplam	-1.964	-2.569	327

Tablo 16: Dış Lastik Dış Ticaret Dengesi (1000 Adet)

Kaynak: TÜİK ve ITC Trade Statistics

Türkiye otomotiv lastik tekerleği pazarında yerli ve yabancı 100'e yakın marka yarışmaktadır. Yenileme pazarında % 60 yerli üretim lastikler tercih edilmektedir. Türkiye'deki üreticilerin yıllık kapasitesi 30 milyon civarındadır. Üretim kapasitesinin 5 yıl içerisinde 40 milyona çıkması beklenmektedir.

Türkiye'de 2017 yılında yaklaşık 30 milyon adet dış lastik üretilmiş, bunun 21 milyonu ihraç edilmiş, 30 milyona yaklaşan iç tüketimin 21 milyon adedi ithalatla karşılanmıştır.

2017 yılında Türkiye'de üretilen dış lastiklerin % 71'i ihraç edilmiş iç Pazar tüketiminin de % 70'i ithalatla karşılanmıştır.

Otomotiv lastiği üretiminde Türkiye, dünya markalarından Brisa, Goodyear, Pirelli, Petlas ve Fulda gibi markaların ülkemizdeki fabrikalarıyla önemli bir üretim merkezi haline gelmiştir. Türkiye'de lastikte pazar lideri Lassa ve Bridgestone markalarının sahibi Brisa'dır. Hemen ardından Michelin gelmektedir. Goodyear, Pirelli, Petlas pazardan önemli miktarda pay almaktadır.

	2013	2016	2017
Üretim	30.000	30.000	30.000
İthalat	17.177	20.924	20.830
İhracat	15.214	18.355	21.157
Yurtiçi Satış	31.965	32.573	29.678
İhracat/Üretim	51	61	71
İthalat/İç Satış	54	64	70
İhracat/İthalat	89	88	102

Tablo 17: Dış Lastik Sektöründe Arz ve Talep Gelişimi

Kaynak: TÜİK ve ITC Trade Statistics

Otomotiv lastik (Lastik Tekerlek) sektörünün en önemli girdileri, doğal ve sentetik kauçuk ve karbon karasıdır. Ancak Türkiye'nin, özellikle doğal kauçukta %100 ithalat bağımlılığı bulunmaktadır.

Türkiye'de lastik sektörünün gelecek dönemlerde önemli bir artış göstermesi beklenmektedir. Kişi başına düşen araç sayısı itibariyle incelendiğinde Türkiye'nin Avrupa ülkelerinin çok altında bir orana sahip olduğu, bu durumun ise Türkiye'de önemli bir potansiyel olduğunu göstermektedir.

Lastik sektörünün rekabet gücü, iç piyasadaki çok düşük fiyatlarla Uzakdoğu ülkelerinden ithal edilen lastikler sebebi ile de azalmaktadır.



2.5. ARZ VE TALEP DENGESİ

Kauçuk mamullerde son 5 yılda üretim yılda ortalama miktar bazında % 6,7 değer bazında % 1,7 artmıştır. Söz konusu dönemde ithalatın yıllık artış hızı miktar bazında % 4,3 değer bazında % 0,1 olarak gerçekleşirken, ihracatın artış hızı miktar bazında % 6,4 değer bazında da % 0,4 olarak gerçekleşmiştir. 2013 – 2017 döneminde üretim artışı, iç tüketimdeki artıştan kaynaklanmıştır. Nitekim bu dönemde iç tüketim, yılda ortalama miktar bazında % 5,5 değer bazında da % 1,8 artış göstermiştir.

2017 yılında sektör 200 bin ton ve 499 milyon dolar kauçuk mamul dış ticaret fazlası verirken, üretimin miktar bazında % 72’si değer bazında da % 64’ü ihraç edilmiş, yurtiçi tüketimin miktar bazında % 62’si değer bazında da % 58’i ithalatla karşılanmıştır.

	2013	2016	2017	CAGR % 2013- 2017	% Artış 2017/2016
Üretim	572	632	742	6,7	17,5
İthalat	283	327	335	4,3	2,2
İhracat	417	478	534	6,4	11,7
Yurtiçi Tüketim	437	481	542	5,5	12,8
Dış Ticaret Açığı/Fazlası	134	151	200	10,5	32,3
İhracat/Üretim (%)	73	76	72		
İthalat/Yurt İçi Tüketim (%)	65	68	62		
İhracat/İthalat (%)	147	146	160		

Tablo 18: Kauçuk Mamullerde Arz ve Talep Dengesi (1000 Ton)

Kaynak: TÜİK ve ITC Trade Statistics

	2013	2016	2017	CAGR % 2013- 2017	% Artış 2017/2016
Üretim	3.455	3.068	3.694	1,7	20,4
İthalat	1.846	1.757	1.856	0,1	5,6
İhracat	2.321	2.079	2.355	0,4	13,3
Yurtiçi Tüketim	2.979	2.746	3.195	1,8	16,4
Dış Ticaret Açığı/Fazlası	476	322	499	1,2	54,8
İhracat/Üretim (%)	67	68	64		
İthalat/Yurt İçi Tüketim (%)	62	64	58		
İhracat/İthalat (%)	126	118	127		

Tablo 19: Kauçuk Mamullerde Arz ve Talep Dengesi (Milyon \$)

Kaynak: TÜİK ve ITC Trade Statistics

3. KAÜÇUK HAMMADDE SEKTÖRÜ

3.1. ÜRETİM

Türkiye’de kauçuk sektörü hammadde konusunda tümüyle ithalata bağımlıdır. EPDM üretiminde kullanılan propilen ve etilen PETKİM tarafından üretilmekte, SBR (SBR 1712) üretiminde kullanılmakta olan aromatik yağ üretimi ise TÜPRAŞ tarafından sağlanmaktadır.

Diğer taraftan, TOBB Sanayi Veri Tabanına göre Türkiye’de 2 firmanın sentetik kauçuk, 107 firmanın kauçuk esaslı solüsyonlar ve 5 firmanın da kauçuk katkı maddeleri ürettikleri görülmektedir.

3.2. DIŞ TİCARET

3.2.1. İTHALAT

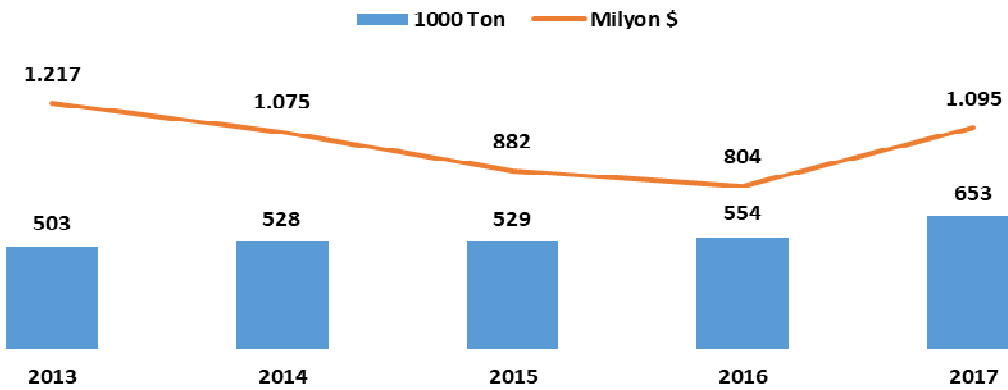
2013 yılında 503 bin ton ve 1 milyar 217 milyon dolar olan kauçuk hammadde ithalatı yılda ortalama miktar bazında % 6,8 artarken değer bazında da % 2,6 gerilemiştir.

2017 yılında 2016 yılına kıyasla kauçuk hammadde ithalatı miktar bazında % 17,9 değer bazında da % 36,3 artış göstermiştir.

	2013	2016	2017	CAGR % 2013- 2017	% Artış 2017/2016
1000 Ton	503	554	653	6,8	17,9
Milyon \$	1.217	804	1.095	-2,6	36,3

Tablo 20: Kauçuk Hammadde İthalatı

Kaynak: TÜİK ve ITC Trade Statistics



Grafik 7: Kauçuk Hammadde İthalatı

Kaynak: TÜİK ve ITC Trade Statistics



3.2.2. ÜLKELER İTİBARI İLE İTHALAT

Türkiye, 2017 yılında 60'a yakın ülkeden kauçuk hammaddesi ithal etmiş olup, toplam ithalatın miktar bazında % 71'i değer bazında yaklaşık % 73'ü en çok ithalat yapılan 10 ülkeden gerçekleşmiştir. 2017 yılında ithalat yapılan ülkeler içinde ilk 3 sırayı Endonezya, Tayland ve G. Kore almıştır.

Ülkeler	1000 Ton	Milyon \$	Ton-%	\$-%
Endonezya	87	163	13	15
Tayland	54	105	8	10
Güney Kore	48	99	7	9
Rusya Federasyonu	39	76	6	7
Tayvan	34	70	5	6
Almanya	34	66	5	6
ABD	36	62	5	6
Hollanda	49	56	8	5
İtalya	66	56	10	5
Japonya	18	48	3	4
10 Ülke Toplamı	465	801	71	73
Diğerleri	188	294	29	27
Toplam	653	1.095	100	100

Tablo 21: Türkiye'nin Kauçuk Hammadde İthalatı Yaptığı İlk 10 Ülke (2017)

Kaynak: TÜİK ve ITC Trade Statistics

3.2.3. İHRACAT

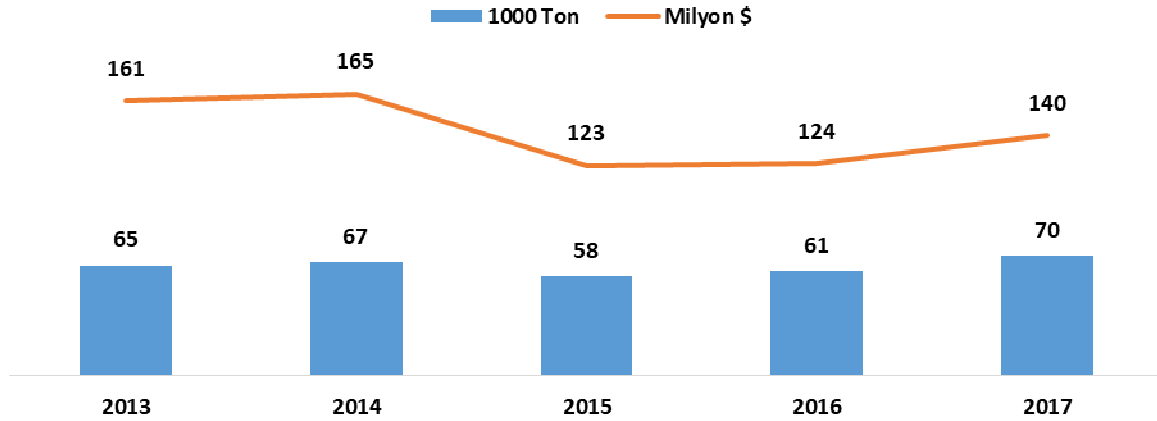
2013 yılında 65 bin ton ve 161 milyon dolar olan kauçuk hammadde ithalatı yılda ortalama miktar bazında % 2,1 artarken değer bazında da % 3,3 gerilemiştir.

2017 yılında 2016 yılına kıyasla kauçuk hammadde ithalatı miktar bazında % 14,9 değer bazında da % 13,1 artış göstermiştir.

	2013	2016	2017	CAGR % 2013- 2017	% Artış 2017/2016
1000 Ton	65	61	70	2,1	14,9
Milyon \$	161	124	140	-3,3	13,1

Tablo 22: Kauçuk Hammadde İhracatı

Kaynak: TÜİK ve ITC Trade Statistics



Grafik 8: Kauçuk Hammadde İhracatı

Kaynak: TÜİK ve ITC Trade Statistics

3.2.4. ÜLKELER İTİBARIYLA İHRACAT

2017 yılında Türkiye 110'un üzerinde ülkeye kauçuk hammadde ihracatı yapmış olup, en çok ihracat yapılan ilk 10 ülke toplam ihracattan miktar bazında % 51, değer bazında % 57 pay almıştır. Bu dönemde Romanya, Almanya ve Polonya en çok kauçuk hammadde ihraç ettiğimiz ilk 3 ülkeyi oluşturmuştur.

Ülkeler	1000 Ton	Milyon \$	Ton-%	\$-%
Romanya	7	16	10	12
Almanya	5	12	7	9
Polonya	5	10	7	7
İtalya	4	10	6	7
Bulgaristan	2	6	3	5
Çek Cumhuriyeti	2	6	3	4
ABD	2	6	3	4
İran	3	5	4	4
Rusya Federasyonu	2	5	3	4
Çin	3	5	4	3
10 Ülke Toplamı	36	80	51	57
Diğerleri	34	60	49	43
Toplam	70	140	100	100

Tablo 23: Türkiye'nin Kauçuk Hammadde İhracatı Yaptığı İlk 10 Ülke (2017)

Kaynak: TÜİK ve ITC Trade Statistics

3.2.5. DIŞ TİCARET AÇIĞI

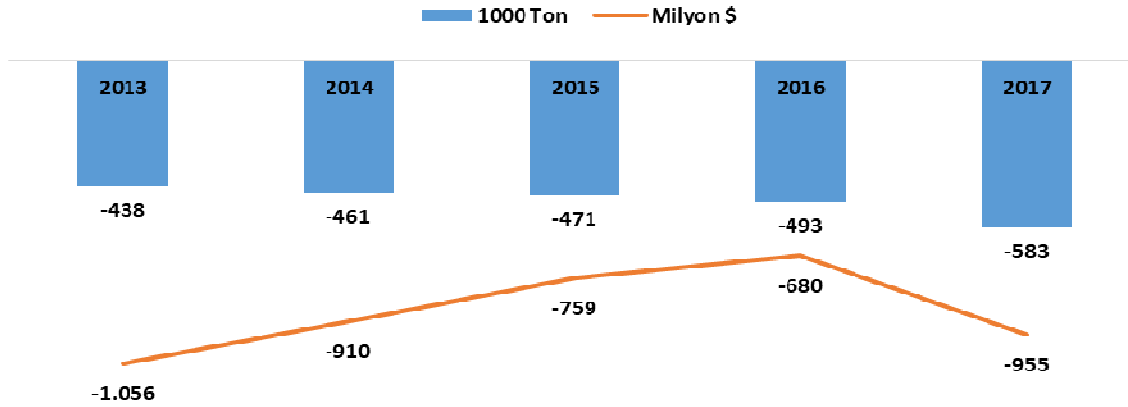
2013 yılında 438 bin ton ve 1 milyar 56 milyon dolar olan kauçuk hammadde dış ticaret açığı yılda ortalama miktar bazında % 7,4 artarken değer bazında da % 2,5 gerileyerek 2017 yılında 583 bin tona çıkmış ve 955 milyon dolara inmiştir.

2017 yılında 2016 yılına kıyasla kauçuk hammadde dış ticaret açığı miktar bazında % 18,3 değer bazında da % 40,5 artış göstermiştir.

	2013	2016	2017	CAGR % 2013- 2017	% Artış 2017/2016
1000 Ton	-438	-493	-583	7,4	18,3
Milyon \$	-1.056	-680	-955	-2,5	40,5

Tablo 24: Kauçuk Hammadde Dış Ticaret Açığı

Kaynak: TÜİK ve ITC Trade Statistics



Grafik 9: Kauçuk Hammadde Dış Ticaret Açığı

Kaynak: TÜİK ve ITC Trade Statistics

3.2.6. DIŞ TİCARET BİRİM FİYATLARI

2013 – 2017 yılları arasında kauçuk hammadde ithal fiyatları yılda ortalama % 8,8 ihraç fiyatları da % 1,6 gerilemiştir.

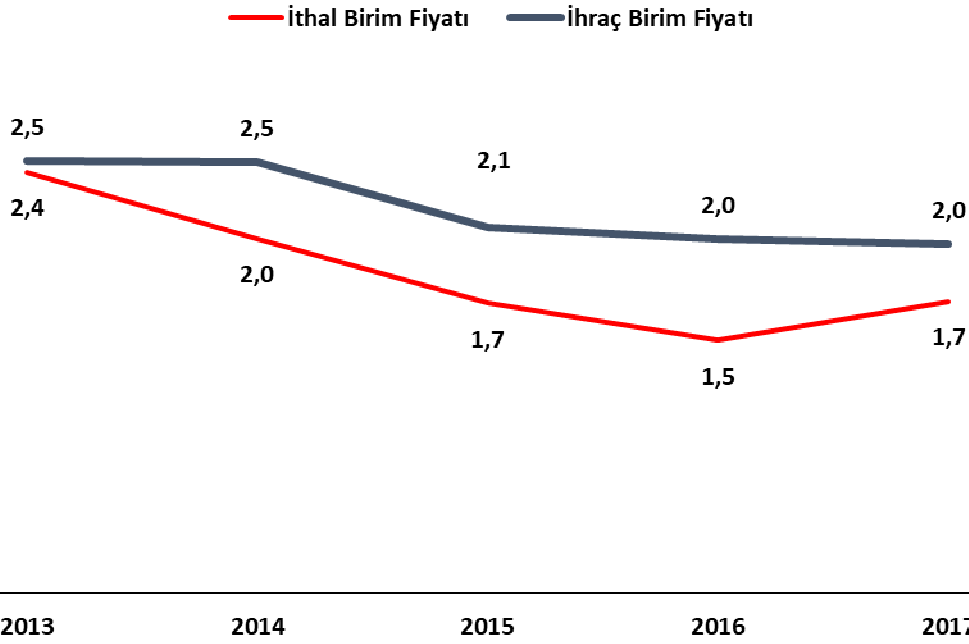
2017 yılında kauçuk hammadde ithal birim fiyatı, ihraç birim fiyatının % 15 gerisinde kalmıştır.

	2013	2016	2017	CAGR % 2013- 2017	% Artış 2017/2016
İthalat Fiyatı	2,4	1,5	1,7	-8,8	15,5
İhracat Fiyatı	2,5	2,0	2,0	-5,3	-1,6

Tablo 25: Kauçuk Hammadde Ortalama Dış Ticaret Fiyatları (\$/kg)

Kaynak: TÜİK ve ITC Trade Statistics

Bu raporun fikri mülkiyet hakları PAGEV'e ait olup kaynak gösterilmeden kısmen de olsa alıntı yapılamaz.



Grafik 10: Kauçuk Hammadde Ortalama Dış Ticaret Fiyatları (\$/kg)

Kaynak: TÜİK ve ITC Trade Statistics

3.3. İÇ PAZAR TÜKETİMİ

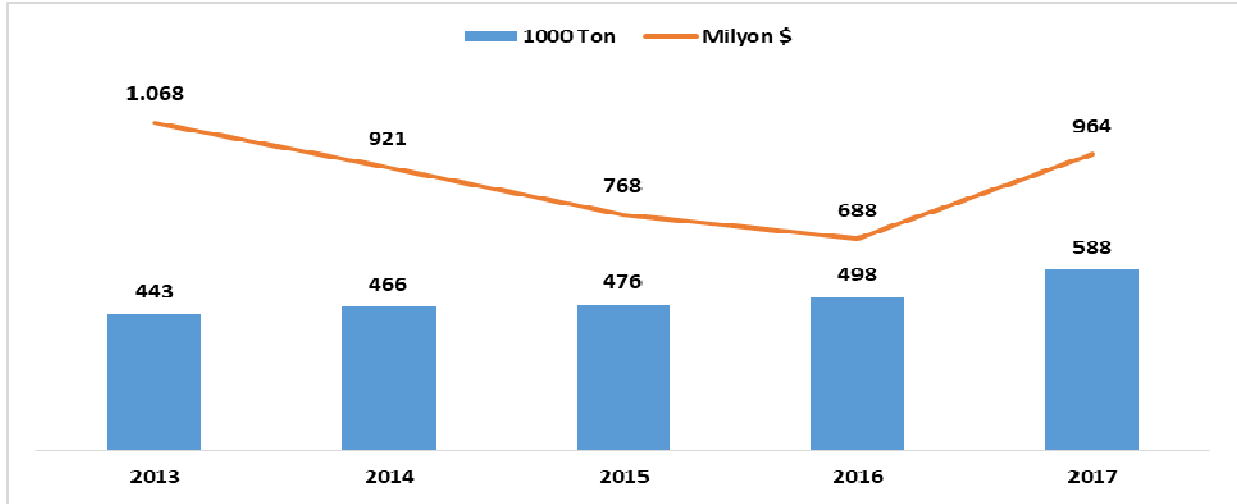
2013 yılında 443 bin ton ve 1 milyar 68 milyon dolar olan kauçuk hammadde iç pazar tüketimi yılda ortalama miktar bazında % 7,3 artarken değer bazında da % 2,5 gerilemiş ve 588 bin tona çıkmış ve 964 milyona dolara inmiştir.

2017 yılında 2016 yılına kıyasla kauçuk hammadde ithalatı miktar bazında % 18,1 değer bazında da % 40 artış göstermiştir.

	2013	2016	2017	CAGR % 2013- 2017	% Artış 2017/2016
1000 Ton	443	498	588	7,3	18,1
Milyon \$	1.068	688	964	-2,5	40,0

Tablo 26: Kauçuk Hammadde İç Pazar Tüketimi

Kaynak: TÜİK ve ITC Trade Statistics



Grafik 11: Kauçuk Hammadde İç Pazar Tüketimi

Kaynak: TÜİK ve ITC Trade Statistics

3.4. ARZ VE TALEP DENGESİ

Kauçuk hammaddelerde 2013 – 2017 döneminde üretim miktar bazında hemen hemen aynı düzeylerde kalırken değer bazında % 6,9 gerilemiş, ithalat miktar bazında % 6,8 artarken değer bazında % 2,6 azalmış, ihracat miktar bazında % 2,1 artarken değer bazında % 3,3 gerilemiş, yurtiçi tüketim miktar bazında % 7,3 artarken değer bazında % 2,5 gerilemiştir.

Kauçuk hammaddelerde 2017 yılında 2016 yılına kıyasla ithalat % 17,9 ihracat % 14,9 yurtiçi tüketim % 18,1 ve dış ticaret açığı % 18,3 artış göstermiştir.

	2013	2016	2017	CAGR % 2013- 2017	% Artış 2017/2016
Üretim	5	5	5	0,0	0,0
İthalat	503	554	653	6,8	17,9
İhracat	65	61	70	2,1	14,9
Yurtiçi Tüketim	443	498	588	7,3	18,1
Dış Ticaret Açığı	-438	-493	-583	7,4	18,3

Tablo 27: Kauçuk Hammaddelerde Arz ve Talep Dengesi (1000 Ton)

Kaynak: TÜİK ve ITC Trade Statistics

	2013	2016	2017	CAGR % 2013- 2017	% Artış 2017/2016
Üretim	12	9	9	-6,9	5,5
İthalat	1.217	804	1.095	-2,6	36,3
İhracat	161	124	140	-3,3	13,1
Yurtiçi Tüketim	1.068	688	964	-2,5	40,0
Dış Ticaret Açığı	-1.056	-680	-955	-2,5	40,5

Tablo 28: Kauçuk Hammaddelerde Arz ve Talep Dengesi (Milyon \$)

Kaynak: TÜİK ve ITC Trade Statistics

Bu raporun fikri mülkiyet hakları PAGEV'e ait olup kaynak gösterilmeden kısmen de olsa alıntı yapılamaz.

4. SEKTÖRÜN SORUNLARI VE ÇÖZÜM ÖNERİLERİ

- ✓ Kauçuk sektörünün en önemli problemi girdi tedarikidir. Hammaddede % 90'nın üzerinde dışa bağımlılık, hammadde fiyatlarının değişkenliği, dengesiz hammadde arzı, hurda pazarının kontrolsüzlüğü ve nakliye ve enerji maliyetlerinin yüksekliği, bu konuda yaşanan başlıca olumsuzlukları oluşturmaktadır.
- ✓ Yüksek performanslı ve katma değerli kauçuk hammaddenin kullanımının azlığı, makine teknolojisinde yurtdışına bağımlılık, teknolojiye sadece kullanıcı seviyesinde kalınması, ürün geliştirme süreçleri konusunda bilgi eksikliği ve akredite laboratuvar eksikliği, Ar-Ge ve teknoloji alanında yaşanan sıkıntılardır.

Kauçuk sektörünün sorunlarının çözümü ve sektörün rekabetçi üretim ve ihracat olanaklarını arttırmak için;

- ✓ Türkiye'de SDR üretiminin yeniden başlatılması,
- ✓ Türkiye'de karbon üretiminin yapılması,
- ✓ Toplu alımla üreticilerin daha rekabetçi fiyatlarla ham madde tedarikine kavuşturulması
- ✓ Üreticilerin bölgesel olarak kümelenmesinin desteklenmesi,
- ✓ İnovasyon, kümelenme ve teknoloji gibi faaliyetlerle daha fazla katma değer elde eden ürünlerin üretilmesi,
- ✓ Katma değerli, yenilikçi ve yüksek teknoloji ürün üretilmesi, teknolojiyi "izleyen" konumundan, teknolojiyi "izlenen" konuma gelinmesi,
- ✓ Savunma sanayi, otomotiv, havacılık gibi yüksek teknoloji sektörlerine yüksek teknoloji ürün üretilmesinin teşvik edilmesi,
- ✓ Firmaların Ar-Ge çalışmalarına yatırım yapmasının teşvik edilmesi sektörün hedefleri arasındadır.

5. PAGEV PROJELERİ

Türkiye plastik sektörünün "Birleştirici Gücü" PAGEV, yukarıda özetlenen sorunların çözümüne yönelik değişik projeler geliştirmektedir. Bunlar özetle; "PAGEV Plastik Mükemmeliyet Merkezi" ve "Uluslararası Bölgesel Plastik Üretim Merkezi" dir.

5.1. PLASTİK MÜKEMMELİYET MERKEZİ

Hayatın her alanında kullanılan plastik malzemeler, üstün özellikleri nedeniyle tüm dünyada olduğu gibi Türkiye'de de diğer alternatif ürünlerin hızla yerini almaktadır. Tüm sektörlerde kullanımı artan plastikler, 21. yüzyılın vazgeçilmez malzemesi haline dönüşmektedir. Ülkemizde genç olmasına rağmen en hızlı büyüyen sektörlerden biri olan Türkiye Plastik Endüstrisi, dünyada 6. Avrupa'da 2. sırada yer almaktadır. Avrupa'da liderlik hedefiyle büyüyen Türkiye Plastik Sektörü, ürünlerinin sertifikasyon ve katma değerini arttırmayı amaçlıyor. Türkiye Plastik Sektörünün "Birleştirici Gücü" PAGEV, bu amacın gerçekleştirilmesi

için “PAGEV Plastik Mükemmeliyet Merkezi” ile sektöre öncülük etmektedir. PAGEV Plastik Mükemmeliyet Merkezi’nin hedeflenen misyonu aşağıdaki faaliyetleri içerecektir.

- ✓ Araştırma Geliştirme
- ✓ Test ve Laboratuvar Hizmetleri
- ✓ Sertifikasyon
- ✓ Eğitim
- ✓ Yetkin Danışmanlık

Plastik sektörünün ihtiyaç duyduğu test ve laboratuvar desteğinin verileceği Mükemmeliyet Merkezi’yle; yüksek test maliyetleri, yurtdışına nakliye, gümrükleme, uzun test süreleri gibi zaman ve enerji kaybına yol açan birçok sorun ortadan kaldırılacaktır.

Sektörde bilgi ve birikim paylaşımını sağlayacak platformlar Merkez tarafından geliştirilecek ve detaylı eğitim programları hazırlanarak sektör yararına sunulacaktır. En yeni teknolojiler üzerinde çalışmalar yaparken sanayi kuruluşları, üniversiteler, araştırma kurumları, mesleki birlikler ve sivil toplum kuruluşlarıyla iş birliği yapacak Mükemmeliyet Merkezi, Ar-Ge ve inovasyona dayalı çalışmalarıyla Türk plastik sektörünün dünya lideri olması için çalışacaktır.

Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı desteği ile kurulmakta olan PAGEV Plastik Mükemmeliyet Merkezi, Türkiye’nin milli projelerinin temelini oluşturacak endüstriyel beceri ve yeteneklerin geliştirilmesini sağlayarak özelde plastik sektörünün, genelde Türkiye ekonomisinin gücüne güç katacaktır. Stratejik iş birliğiyle kurulacak PAGEV Plastik Mükemmeliyet Merkezi’ndeki; izlenebilir hedefleri olan, bilimsel nitelikli, ticarileşme potansiyeli yüksek araştırmalar ile plastik sektörünün daha hızlı büyümesi hedeflenmektedir.

Türk plastik endüstrisinin, Ar-Ge çalışmalarıyla desteklenen ileri teknolojiyle büyümesi, yüksek katma değer üretmesi ve dünya ile daha iyi rekabet edebilmesi için Türkiye’de ilk kez PAGEV Plastik Mükemmeliyet Merkezi kuruluyor.

Tamamlandığında 30 bin m²’nin üzerinde bir alana sahip olacak Mükemmeliyet Merkezi, İstanbul Küçükçekmece’deki PAGEV Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi’nin hemen yanı başında yükseliyor. Türkiye’yi, dünyada plastik üretiminin üssü haline getirecek PAGEV Plastik Mükemmeliyet Merkezi, inovatif projeler yürütecektir.

Bunun yanı sıra yurtdışına ihraç edilen ürünlere ilişkin bir kontrol mekanizması oluşturacak Merkez, Türkiye’de üretilen plastik ürünlerin uluslararası pazarlardaki güvenilirliğinin ve itibarının korunmasına da katkı sağlayacaktır. Diğer taraftan yurtdışından ithal edilen plastik ürünlerin, kesin ithalatı yapılmadan laboratuvarlarda teknik uygunluğunun belirlenmesi ile ülkemize kalitesiz ve standart dışı mal girişi engellenecektir.

Üstün bilgi altyapısı ile sektörün ihtiyacı olan önemli belgelendirmeleri daha ekonomik ve hızlı şekilde sektör oyuncularına sunacak Mükemmeliyet Merkezi ayrıca; Ar-Ge çalışmalarıyla sektörün gelişimini hızlandırarak, firmalarımızın rekabet gücünü artıracak ürün ve üretim teknolojilerinin geliştirilmesine odaklanacaktır.

Dünya plastik sektöründeki gelişmeleri takip ederek inovatif fikirler geliştirecek Mükemmeliyet Merkezi, uygun girdi malzemelerinin belirlenmesinden, üretim süreç optimizasyonuna kadar birçok alanda danışmanlık hizmeti vererek firmalarımızın rekabet gücünü arttıracaktır.

5.2. ULUSLARARASI BÖLGESEL PLASTİK ÜRETİM MERKEZİ

Türkiye Plastik Sektörü 9 milyon tona erişen proses kapasitesi ile dünyada 6., Avrupa’da ise ikinci büyük plastik üretim potansiyeline sahip olmakla birlikte, ihtiyaç duyduğu plastik hammaddenin % 85’inden fazlasını ithalatla karşılamaktadır. Türkiye Plastik Sektörünün en önemli avantajlarından biri, petrol ve plastik hammadde üreticisi Orta Doğu ülkeleri ile plastik mamul tüketicisi Avrupa pazarının arasında bulunmasıdır. Bu coğrafi yapısını fırsata çevirmeyi amaçlayan PAGEV, Türkiye’nin Güney Doğu Anadolu Bölgesinde kurmayı amaçladığı Uluslararası bölgesel plastik üretim merkezinde, Ortadoğu ülkelerinin plastik hammadde üretim potansiyeli ile Türkiye plastik sektörünün yetkin mamul üretim yeteneğini ve tecrübesini birleştirmeyi hedeflemektedir. Kazan – Kazan prensibi ile kurulacak merkezde, hammadde üreticisi ülkeler, büyük hacimli ve güvenilir bir pazara kavuşurken, ucuz ve güvenilir hammadde tedarikine sahip olacak Türkiye plastik sektörü, daha büyüyecek üretim kapasitesi ve düşen maliyetleri ile küresel pazarlarda daha büyük rekabet olanaklarına sahip olacaktır.

BİLİNÇLİ BİR TOPLUM
AYDINLIK BİR GELECEK
GÜZEL BİR ÜLKE VE
DAHA YAŞANILABİLİR
BİR DÜNYA İÇİN
AMBALAJ ATIKLARINI
KAYNAĞINDA
DOĞRU AYRIŞTIRARAK
GERİ DÖNÜŞÜME SEN DE
DESTEK OL



PAGÇEV, T.C. Çevre ve Şehircilik Bakanlığı tarafından
Ambalaj Atıklarının Yetkilendirilmiş Kuruluşudur
PAGÇEV bir PAGEV GERİ DÖNÜŞÜM İKTİSADİ İŞLETMESİDİR


PAGÇEV
pagcev.org

PLASTİK SEKTÖRÜNÜN BİRLEŞTİRİCİ GÜCÜ



PAGEV

PAGEV'in üye olduğu uluslararası kuruluşlar

PlasticsEurope
Association of Plastics Manufacturers



pagev



pagev1989



pagev1989



pagev

www.pagev.org

Halkalı Caddesi No: 132/1 Tez-İş İş Merkezi Kat: 4 Sefaköy- İstanbul
Tel. +90 (212) 425 13 13 Fax. +90 (212) 624 49 26 E-Mail. pagev@pagev.org.tr